



Qiiwi Games

Presentation 21/8 2025

Agenda:

- Genomgång kvartal 2 2025
- Q/A-Frågestund

Kvartal 2 2025

AI-muskler hjälper oss fortsätta
tänka och bygga stort!

- AI-fokuserat tankesätt gör oss starkare varje dag som går
- Ytterligare optimeringar och kostnadsbesparingar

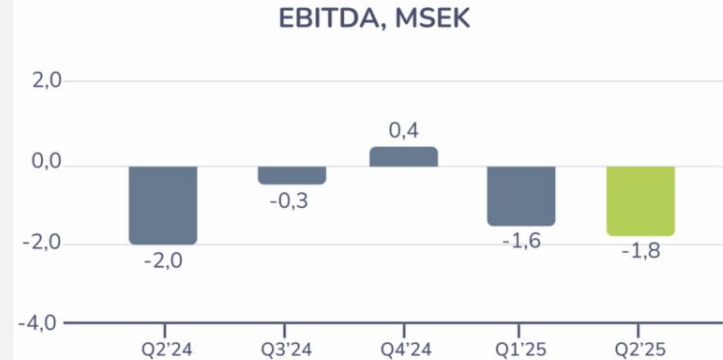
Minskad omsättning men stabiliserad under Q2

- Omsättning ca 3,3 MSEK (5,4 MSEK)
- Minskningen härleds till minskade intäkter från speltitlar som presterade på högre nivå Q2 2024.
- Positiv utveckling av intäkter månad - månad under kvartalet, drivet av Backpacker® Go! och Wordington.
- Tre största speltitlarna relaterat till omsättningen är Backpacker® Go! (44%), Wordington (24%) och Extreme Makeover (9%)



EBITDA

- EBITDA ca -1,8 MSEK (-2,0 MSEK)
- Vi förväntar oss att se ett förbättrat EBITDA-resultat kommande kvartal när effekten av kostnadsbesparingar slår in.



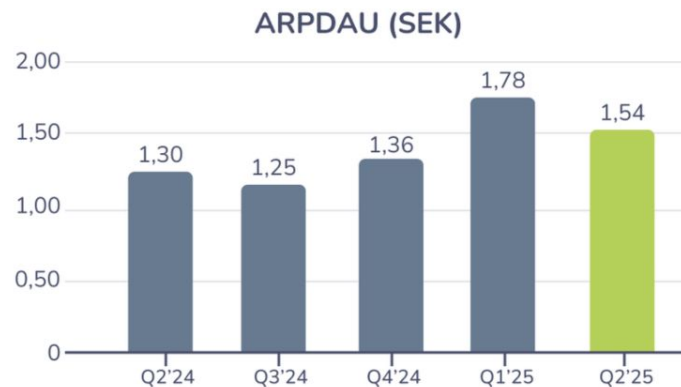
UA/Marknadsföring

- UA-investeringar under perioden ca 1,2 MSEK (2,7 MSEK)
- Minskning av UA-investeringar med ca 55% jämfört med Q2 2024.
- Minskning av UA-investeringar med ca 48% jämfört med Q1 2025.
- Minskning av UA-investeringar påverkar omsättningen negativt men görs baserat på de ROAS-resultat vi erhåller från våra speltitlar. Vi vill nå minst 100% ROI på 180 dagar på den trafiken vi köper.
- Backpacker® Go har erhållit majoriteten av UA-investeringarna under perioden.



ARPDau - På fortsatt höga nivåer historiskt sett

- Ökning med 18% jämfört med samma period föregående år.
- Ökningen är härledd till lanseringen av Backpacker® Go! som har en betydligt högre ARPDau än spelportföljens snitt.



Finansiella resultat Q2 2025

- Omsättning 3 266 TSEK (5 413)
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) -1 761 TSEK (-1 976)
- Rörelseresultat (EBIT) -2 706 TSEK (-2 966)
- Resultat efter skatt -2 733 TSEK (-2 908)
- Resultat per aktie -0,30 SEK (-0,31)
- Likvida medel om ca 14,8 MSEK vid utgången av det andra kvartalet

New Games - Strukturerat och högt tempo

- Fem spelidéer nått marknadstest under perioden. Fyra av dessa har avslutats och en fortsatt under testning.
- Zen-tema utvärderas inom ordspel och effekten av detta.
- "The Qiiwi Template" skall göra oss än mer effektiva i speltestning.
- AI-genererade prototyper ger historiskt snabba insikter på potential.
- Nytt triviaspel testat under perioden med misslyckat resultat.

Intern
Prototyp



Marknads-
undersökning



Word Game



Alfa-
prototyp



Beta-
prototyp



Mjuk-
lansering



Global
lansering



Post
Mortem



Live Operations

- Backpacker® Go!
 - Nu inkluderat i Live Operations-portföljen.
 - Stjärndestinationer
 - AI: City Builder
 - AI: Innehållsförbättring
 - Värdeskapande insatser under Q3 är planerade
- MasterChef
 - Rework lanserad under utvärdering.



Ett litet team stärkt av AI

- Vi strävar dagligen efter att maximera den effekt vi kan få genom att nyttja AI-tjänster inom vår arbetsprocess fullt ut.
- AI-agenter för uppskalning istället för mer anställda, till en bråkdel av kostnaden.
- På rätt väg mot att nå positivt kassaflöde
- Spännande framtid där det finns goda möjligheter att ta stora kliv snabbt!





Q/A - Frågestund